

# I consumatori responsabili "votano" le imprese sostenibili



Il 28 maggio sarà la Giornata Nazionale del Cash Mob Etico. A Roma un evento per informare i consumatori sulle aziende virtuose e i prodotti sostenibili, da premiare con il "voto col portafoglio".

**Sabato 28 maggio**, in cinque località italiane (Savona, Napoli, Roma, Lipari e Taranto) si celebrerà la

**Giornata Nazionale del Cash Mob Etico** serie di eventi in cui i cittadini, che hanno intenzione di agire da "consumatori

responsabili", hanno l'occasione di incontrare imprese, produttori e prodotti che si caratterizzano per la

**responsabilità sociale e la sostenibilità dell'offerta commerciale.** Il concetto di base è quello del

**"voto col portafoglio"**: il potere economico che risiede nella spesa quotidiana dei singoli cittadini, diventa potere politico e pressione etica sulle imprese, per motivarle a produrre secondo criteri di responsabilità verso i fornitori e i lavoratori, e sostenibilità verso l'ambiente.

A Roma il Cash Mob Etico avrà luogo presso l'

**Università Urbaniana** (Via Urbano VIII 16, dalle 9 alle 13) dove è stato organizzato un evento dal titolo "

**Una mattina di felicità generativa**", con interventi, proiezioni, dibattiti e incontri con aziende che si sono distinte per sostenibilità ed etica della produzione. Durante la mattinata, incentrata sull'interrogativo "

*E' possibile cambiare il mondo arricchendo di senso la propria vita e quella degli altri?*", saranno proiettati

**cinque video** per introdurre i temi del **consumo etico** e della

**nuova economia** che comporta. Saranno inoltre presentati i risultati di

**un sondaggio nazionale sui valori della responsabilità sociale d'impresa.** Tra i relatori attesi: l'economista

**Leonardo Becchetti**, dell'Università di Roma Tor Vergata; il sociologo

**Mauro Magatti**, dell'Università Cattolica Milano;

**Ermete Realacci**, parlamentare e presidente onorario di Legambiente;

**Marco Bentivogli**, segretario nazionale della Fim-Cisl (Federazione Italiana Metalmeccanici) ed altri esponenti dell'associazionismo, del mondo dell'impresa e del lavoro.

Il convegno è organizzato da

**Reti in Opera** e

**NeXt Nuova Economia per Tutti**

**Avvenire.** Nell'evento hanno parte attiva anche numerose associazioni del terzo settore, in prevalenza cattoliche, ma non solo, come: ACLI, Azione Cattolica, Coldiretti, Centro Sportivo Italiano, Focsiv, ecc.\*

Per tutta la durata dei lavori ci sarà un live tweeting dei contributi dei presenti dall'account

**@felicitàgenerativa** con l'hashtag

**#MOBETICO**. Dalle 12.20 è in programma

**un'applicazione pratica del "voto col portafoglio"**: i convenuti potranno acquistare "cash" prodotti sostenibili da aziende responsabili e depositare lo scontrino in un'urna "elettorale". Un gesto simbolico che sarà ripetuto anche nelle altre località italiane durante la giornata. I consumatori potranno anche condividere il loro "voto" postando una foto del prodotto acquistato da taggare con la dicitura

**#EQUOSELFIE**; le migliori immagini saranno premiate con un cesto di prodotti equo-solidali.

\*

*Le associazioni aderenti alla Giornata Nazionale del Cash Mob Etico di Roma: ACI ? Azione Cattolica Italiana, ACLI, AGESCI, CIF ? Centro Italiano Femminile, Coldiretti, Comunità di Sant'Egidio, Confcooperative, CSI ? Centro Sportivo Italiano, CTG ? Centro Turistico Giovanile, CVX ? Comunità Vita Cristiana, Focsiv, Fondazione G. Toniolo, FUCI ? Federazione universitaria cattolica italiana, ICRA ? International catholic rural association, MASCI ? Movimento Adulti Scout Cattolici Italiani, MCL ? Movimento cristiano lavoratori, RnS ? Rinnovamento nello Spirito Santo, Umanità, Movimento dei focolari, UNEBA ? Unione nazionale istituzioni e iniziative di assistenza sociale*

Link:

<http://www.earthday.it/Green-economy/I-consumatori-responsabili-votano-le-imprese-sostenibili>