

# Alleanza delle Imprese italiane per difendere l'acqua e il clima



37 aziende e associazioni italiane si impegnano per limitare l'uso dell'acqua nel corso dei propri cicli produttivi e promettono un utilizzo sostenibile delle risorse idriche dinnanzi alla sfida del cambiamento climatico

**E' nata l'Alleanza delle Imprese italiane per l'Acqua e il cambiamento climatico**, iniziativa promossa dal

**Ministero dell'Ambiente** in sintonia con le più importanti imprese e associazioni italiane che utilizzano l'acqua come fonte principale del loro ciclo produttivo. L'Alleanza è stata presentata nell'ambito del Summit internazionale "

*Acqua e Clima: i grandi fiumi del mondo si incontrano*" svoltosi a Roma e vanta l'adesione di **37 diversi firmatari\***, consapevoli del ruolo cruciale che il settore industriale può svolgere nella gestione dell'acqua e nella lotta al cambiamento climatico.

**Il trend meteorologico, infatti, sta provocando nel Paese disagi a molti settori produttivi** soprattutto a coloro che dipendono maggiormente dalle risorse idriche. Periodi di estrema siccità si alternano ad improvvise precipitazioni con gravi danni a numerosi settori dell'economia: si pensi all'agricoltura, al settore elettrico, le costruzioni, alle difficoltà incontrate nel settore dei trasporti e all'imprevedibilità del tempo che compromette i servizi turistici.

**In questo contesto la tutela dell'acqua è di vitale importanza** sia per i cittadini che per l'intero sviluppo economico nazionale.

L'Alleanza delle Imprese italiane per l'Acqua e il cambiamento climatico, in tal senso,

**assicurerà il coordinamento fra le diverse realtà imprenditoriali e industriali partecipanti**, proponendo linee strategiche condivise al fine di individuare insieme i migliori strumenti possibili per la tutela dell'acqua.

**Tema che nel prossimo futuro dovrà essere considerato una priorità nazionale:** fondamentali saranno investimenti ed infrastrutture adeguate. Ciascuna impresa si impegnerà a inserire i cambiamenti climatici nelle strategie di governance, cooperare su larga scala a iniziative per la riduzione degli impatti, favorire il riutilizzo e il riciclo dell'acqua definendo parametri rigorosi per assicurare elevati standard di qualità della risorsa.

**Inoltre il patto promette di favorire una crescita nella consapevolezza ?** in prima battuta dei dipendenti ma anche del pubblico e delle generazioni più giovani ? sull'uso sostenibile dell'acqua.

**Nell'Alleanza figurano importanti enti** come Enel, Eni, Coldiretti, Coni e diversi rappresentanti del settore privato, tra cui Barilla, Grimaldi, Lavazza e Ferrero.

**E' proprio all'impegno del settore privato che si rivolge l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo Sviluppo sostenibile**, con specifico riferimento al settore dell'acqua. Le imprese, infatti, sono chiamate a partecipare attivamente per la creazione di una società sostenibile: al fine di tutto ciò è necessario anche uno sviluppo tecnico e finanziario per rispondere alla minaccia portata dal cambiamento climatico e alla disponibilità dell'acqua.

Alla presentazione dell'importante accordo ha partecipato anche il

**ministro dell'Ambiente, Gian Luca Galletti**, che ha espresso la propria soddisfazione per la nascita dell'Alleanza che "

*mette insieme due mondi che sempre di più si devono parlare, quello dell'industria e quello dell'ambiente.*

*Le aziende ? ha commentato*

**Galletti ?**

*possono aiutare nel consumo dell'acqua, rendendo efficienti i propri percorsi produttivi e diventando più competitive".*

\*ANBI (Associazione Nazionale Consorzi Gestione e Tutela del Territorio e Acque Irriguo), Acea, ANEF (Associazione Nazionale Esercenti Funiviari), Assocarta, Barilla, Bonifica, Burgo Group, Carlsberg Italia, Castalia, CIA (Confederazione Italiana Agricoltori), Coldiretti, CNA (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa), Confagricoltura, Confcooperative, Confcommercio, Confartigianato Imprese, CONI, Conserve Italia, Alleanza Delle Cooperative Italiane, Donthefuller, ENEL, ENI, Federazione Carta e Grafica, Federidroelettrica, Fedrigoni, Ferrero, Grimaldi Group, Gruppo Cap, Lavazza, Leonardo, Novamont, Rummo, Sammontana, Terna, Unilever, Unione Italiana Food, Utilitalia.

Link:

<http://www.earthday.it/Green-economy/Alleanza-delle-Imprese-italiane-per-difendere-l-acqua-e-il-clima>