

#OnePeopleOnePlanet maratona online per il 50° Earth Day



Il 22 aprile, dodici ore di diretta per la Giornata Mondiale della Terra in onda su Rai Play, Earth Day e Movimento dei Focolari dedicano a Papa Francesco l'apertura delle celebrazioni mondiali, nel 5° Anniversario della Laudato si'

Il prossimo 22 aprile le Nazioni Unite

celebreranno il

50° Anniversario della Giornata Mondiale della Terra (

Earth Day), l'evento di sensibilizzazione alla tutela del pianeta più impattante al mondo con miliardi di persone coinvolte ogni anno attraverso l'opera di settantacinquemila partner in 193 Paesi.

All'Italia è affidato il compito di aprire le celebrazioni dedicandole a Papa Francesco, nel 5° anniversario dell'Enciclica Laudato si', che tanto ha contribuito nel generare una consapevolezza mondiale sul cambiamento climatico, alla vigilia dello storico Accordo sul Clima di Parigi (2015).

"Siamo onorati dell'impegno che Sua Santità Papa Francesco mette nell'unire le persone sull'importanza della Terra in questo momento così importante ? hanno affermato

Denis Hayes, fondatore dell'Earth Day, e

Kathleen Rogers, presidente dell'Earth Day Network ?

la sua Enciclica Laudato si' sottolinea il potente rapporto che ognuno di noi ha con il nostro unico Pianeta".

La giornata sarà celebrata con

una maratona multimediale,

#OnePeopleOnePlanet, trasmessa sul canale streaming

Rai Play, con un palinsesto in diretta di

12 ore dalle 8 alle 20. L'evento online sarà animato da numerosi

interventi, approfondimenti, testimonianze, performance e campagne, con collegamenti a numerosi programmi radio televisivi per amplificare al massimo l'onda d'urto mediatica, pensata per offrire una chiave di lettura costruttiva nell'attuale situazione di crisi. La maratona nasce dagli sforzi di Earth Day e Movimento dei Focolari, che da anni collaborano insieme nella realizzazione del

Villaggio per la Terra, la manifestazione ambientale più partecipata d'Italia, oggi sospesa per l'emergenza COVID19. La maratona italiana, sostenuta da Huawei nell'ambito di una campagna di responsabilità sociale durante la crisi epidemica, sarà parte della kermesse mediatica globale intitolata

#Earthrise che coinvolgerà i 193 paesi membri delle Nazioni Unite.

"

La grave crisi sociale ed economica generata dal Coronavirus- ha dichiarato

Pierluigi Sassi, presidente di Earth Day Italia ?

se da una parte poteva rendere difficili queste celebrazioni, dall'altra ci chiama a

rilanciare il tema della sostenibilità sociale ed economica che oggi mostra tutta la sua urgenza e che trova nel nostro evento globale un'occasione straordinaria. Desideriamo lanciare al mondo

un messaggio di speranza, ma anche richiamare tutti ad un rinnovato impegno perché

con il Coronavirus tutti si sono accorti di quanto modelli economici troppo speculativi finiscano per azzerare ogni forma di solidarietà e per consumare il Pianeta **oltre la sua capacità di rigenerarsi**".

#OnePeopleOnePlanet vuole rappresentare lo spirito del Villaggio per la Terra del quale la maratona mediatica riprenderà i temi: **educazione ambientale, tutela della natura e sviluppo sostenibile, solidarietà, partecipazione**, e sarà animata da **decine di contributi video in diretta e on demand** sulla piattaforma www.onepeopleoneplanet.it galassia di partner, associazioni, istituzioni, testimonial, esponenti del mondo della **scienza**, della **cultura**, dell'**arte**, dello **spettacolo** e dello **sport**, che da anni sono il cuore della manifestazione. Momenti emozionanti e coinvolgenti a cui gli spettatori da casa potranno partecipare interagendo con la piattaforma web e i social, utilizzando gli hashtag della giornata: **#OnePeopleOnePlanet, #CosaHolmparato, #EarthDay2020, #iocitengo, #VillaggioperlaTerra, #focolaremedia**.

"

Una maratona per cogliere dal tempo presente i segni di una nuova stagione di solidarietà, dell'aver cura, del puntare a ciò che ci unisce, al bene di tutti e di ciascuno ? ha affermato **Federica Vivian** del Movimento dei Focolari ?

Una stagione in cui scegliere di ?fare bene il bene' nei rapporti interpersonali e con la nostra Terra".

Nei prossimi giorni saranno resi noti tutti i protagonisti di questa lunga produzione radiotelevisiva diretta da

Gianni Milano, con la direzione artistica di

Giulia Morello e la direzione scientifica di

Roberta Cafarotti. Ma sono già numerosi i testimonial della manifestazione che hanno confermato la propria presenza: Alex

Bellini, Andrea

Lucchetta, Anna

Foglietta,

Annalisa, Antonello

Pasini, Barbara

Carfagna,

Bebe Vio,

Carolina Rey,

Corinna Rifugio Hope,

Dolcenera, Clemente

Russo, Damiano

Tommasi, Edoardo

Leo, Emanuele

Bompan,

Erica Mou,

Eugenio in Via Di Gioia, Fabia

Bettini,

Fiona May, Flavio

Insinna, Francesco

Baccini, Francesco

Gabbani, Francesco

Giorgino, Francesco

Petretti, Gianluca

Zannelli, Gigi
Marzullo, Giovanna
Melandri, Giovanni Scifoni, Giulio Cavalli, Heinz Beck, Irene Betti, Leonardo Becchetti, Luca Mercalli, Luca Parmitano, Lucia Alessandrini, Marcello
Masi, Marco
Baldini, Marco
Martinelli, Mariella
Nava, Mario
Tozzi, Marta
Petrucci, Massimiliano
Bruno, Mauro
Berruto, Max
Paiella, Michele
Liparesi, Michele
Renzulli, Miriana
Trevisan,
Moby Dick,
Motta,
Mr. Rain,
Noa,
Nek, Paola
Minaccioni, Paola
Saluzzi, Pino
Strabioli, Pippo
Baudo,
Saype, Stefano
Zamagni,
Tony Esposito,
Trio d'Italia, Valentina
Lodovini, Valentina
Vezzali, Virginia
Belvedere, Vittoria
Puccini.

Tra i principali contenuti della giornata: l'apertura dalla Palazzina Leone XIII nei Giardini Vaticani e l'

Udienza Pontificia di Papa Francesco. Gli approfondimenti:"

Popoli custodi della Terra - incontro con le popolazioni indigene del Pianeta"; "

Hackathon europeo sulla Mobilità Sostenibile Urbana"; "

Cambiare l'Economia: se non adesso quando? Verso una ricostruzione più attenta alla felicità e alla Terra"; "

Aspettando Tokyo - Campioni Olimpici e Paralimpici festeggiano il Pianeta"; "

Innovazione e Sviluppo Sostenibile"; "

Scienza e Natura" con

collegamenti dall'Antartide, da Houston e dai centri di ricerca INGV, ISPRA e INAF; "

La Cultura per il Bene Comune e Sostenibile".

Si annuncia ricco anche il programma culturale e quello dedicato ai bambini, con i programmi:

"

Karaoke per la Terra"; "

Ragazzi per la Terra"; "

Educare alla Sostenibilità, verso un

Patto Educativo Globale"; "

L'amore per la Terra visto dai bambini"; "

Grandi attori raccontano favole"; oltre ad eventi e interviste con i campioni della musica e

dello spettacolo.

Oltre a Rai Play e a numerosi programmi di Rai1, Rai2, Rai3, Rai News e Rai Ragazzi, porteranno il loro contributo allastaffetta mediatica anche i media partner Vatican Media; TV2000; Radio Italia; NSL Crossmedial Studios; Rinnovabili.it, e Lifegate.

#OnePeopleOnePlanet è realizzata con la main sponsorship di Huawei. Sostengono l'iniziativa: ACI Automobile Club d'Italia; Open Fiber; Corepla; UCI Unione Coltivatori Italiani; Cattolica Assicurazioni.

"

Huawei accoglie con profonda partecipazione ed esprime la propria vicinanza al messaggio di speranza e solidarietà universale lanciato dal Santo Padre - ha commentato

Thomas Miao, CEO di Huawei Italia-

Pensiamo che la digitalizzazione sia cruciale per aiutare il mondo a combattere la povertà e la disuguaglianza e ad affrontare i cambiamenti climatici, garantendo al contempo che nessuno rimanga indietro. C'è una piena corrispondenza tra la visione di Huawei e l'impegno della comunità volto a raggiungere questi obiettivi. Grazie a tecnologie innovative e inclusive, vogliamo rendere i servizi digitali più accessibili e disponibili a tutti e contribuire allo sviluppo sociale ed economico, promuovendo allo stesso tempo lo sviluppo sostenibile dell'ecosistema del nostro pianeta".

Link:

<http://www.earthday.it/Vivere-Green/OnePeopleOnePlanet-maratona-online-per-il-50-Earth-Day>